«نيو إيج» و«كويت لإدارة المشاريع» و«البستان» و«الميثاق»

4 شركات جديدة تنضم إلى معرض «النخبة» العقاري

يوسف النجار

صلاح البشير

محمد الحسن

علي الكاظمي

انضمت كل من شركة «نيو إيج» وشركة «كويت لإدارة المشاريع» وشركة «البستان الدولية للعقارات» وشركة «الميثاق المتحدة العقارية»، إلى قائمة الشركات والمؤسسات العقارية المشاركة في معرض النخبة العقاري، والذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات في فندق الجميرا من 25 وحتى 28 الجاري بمشاركة 35 شركة ومؤسسة عقارية محلية وخارجية.

«نيو إيج»

وكشفت شركة «نيو إيج» عن مشاركتها في المعرض في نسخته الحالية، وأعلنت كل من «نيو ايج» و «فوندوم» إطلاقهما من خلال شراكتهما الاستراتيجية مشاريع عقارية جديدة بالريف الفرنسي قرب حدود جنيف السويسرية.

وقال مدير عام مكتب «نيو إيج» علي الكاظمي إن المشروع الأول هو «لافون سين» بمدينة أنسي التراثية، ويحتضن شاطئ بحيرة أنسي الجميل ضمن حديقة تتجاوز مساحتها 20 ألف متر مربع، ويتكون من عدة مبانٍ يضم واحد منها فندق أربع نجومٍ.

وأضاف أن المشروع يبعد عن مدينة جنيف نصف ساعة، ودقيقة واحدة عن مراكز التسوق، ويضم شققاً بنماذج مختلفة تبدأ من استديو وإلى 5 غرف نوم بتشطيبات عالية الجودة، مبيناً أن مدينة أنسي واحدة من أكثر المدن الفرنسية جمالاً وتقع شمال جبال الألب، على مفترق الطرق بين سويسرا وإيطاليا والمدن الفرنسية الكبرى، وتجمع بين سحر الطبيعة، وعراقة التراث، ومتعة التسوق.

وأفاد الكاظمي أن المدينة هي الأشهر بالأسواق التراثية الجميلة ضمن مدن الريف الفرنسي، كما تضم عدداً من القصور والقلاع التراثية الجميلة، وتمتاز بمناظرها الطبيعية الخلابة.

ومن ناحيتها، قالت مديرة مكتب «فوندوم» الفرنسية الشريك الاستراتيجي لـ «نيو إيج» صوفي تيكنت، أن الشركة ستطرح مشروع «لي 29 إيفيان» والذي يقع في مدينة إيفيان الفرنسية والتي تبعد 45 دقيقة عن جنيف السويسرية.

وأضافت أن المشروع الجديد يتكون من 3 مبانٍ و39 شقة بنماذج مختلفة تبدأ من غرفة واحدة وإلى 4 غرف نوم، لافتة إلى تميز الشقق بإطلالات مميزة جدا على بحيرة جنيف ما يضفي عليها مسحة جمال خلابة، كما أن مساحاتها تتراوح من 44 إلى 134 متراً مربعاً بتشطيبات راقية معاصرة.

وتابعت تيكنت أن مدينة إيفيان هي عروس الريف الفرنسي، ومقصد كل السواح لما تمتاز به من هدوء، ولما تتميز به من مناظر بانورامية توفرها بحيرة جنيف «ليمان».

«كويت لإدارة المشاريع»

وفي السياق نفسه، تشارك شركة كويت لإدارة المشاريع في المعرض. وأكد نائب الرئيس التنفيذي صلاح البشير حرصها على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية، لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم. وقال البشير إن الشركة بدأت بالعودة للاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي، بعدما لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها، لافتاً إلى أنها تهدف في المعرض إلى عرض أكبر مشاريعها وهو منتجع بسام الصقران في منطقة صباح الأحمد المائية الذي لاقى إقبالاً كبيراً خلال الفترات الماضية.

وأضاف البشير أن الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتجع بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتجع سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق 5 نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشائه بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية.

وأفاد أنه نظراً لمتطلبات السوق فقد تم توفير جميع الاحتياجات في الشاليهات مثل الخصوصية، وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد لخدمة كبار السن وإطلالة مباشرة على البحر، مبيناً أن المشروع شهد إقبالاً على المشروع خلال العام الماضي من قبل المواطن الكويتي، ومنوهاً بأن منطقة الخيران في ارتفاعات سريعة للغاية لتوافر هدوئها ومنظر الخور أي البحر بممراته وتعريجاته الجميلة.

وأكد أنه هناك طلب متزايد على منطقة الخيران في الصيف والعطل على مدار العام، كما تقع في ارتفاعات تكاد تصل الى 30 في المئة سنوياً.

وأشار إلى أن الشركة تستعد حالياً لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب، والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة، إذ يأتي منتجع «كي بي إم» ليسد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لا سيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها، التي تمتاز مع مرافقه المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلبها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة، ما يتيح للأسرة الكويتيه قضاء عطلة ذات طابع خاص.

وكشف البشير عن دخول الشركة إلى عدد من الأسواق الاوروبية المستقرة مثل أسواق بريطانيا وإسبانيا، مؤكداً أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على اختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو اقتصادية.

وأضاف أن أهم استثمارات الشركة الحالية تتركز في مكة والمدينة ما يعطيها أماناً، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، إلى جانب استثمارها في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديداً في قطاع السياحة العائلية.

وبين أن أول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضة الصفوة» الواقع في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، وهو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاماً هجرياً، ويتميز بموقعه في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإطلالته المباشرة والمتفردة على الحرم النبوي الشريف والبقيع.

«البستان الدولية»

من جهة اخرى أعلنت شركة البستان الدولية للعقارات مشاركتها في المعرض، وأفصحت عن عروضها التي ستطرحها للجمهور خلال معرض «النخبة – جميرا».

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة يوسف محمود النجار، إنه في إطار أعتماد سياسة التطور ومواكبة النظم الحديثة للاستثمار العقاري الدولي، وبعد نجاح المرحلة الأولى والثانية من محافظ الاستثمار العقاري في تركيا والذي أثبتت التجارب العملية نجاحها بنسبة 100 في المئة، وتحقيق العوائد الاستثمارية المرجوة منها، تقدم الشركة المرحلة الثالثة من المحافظ الاستثمارية.

«الميثاق المتحدة»

من جانب آخر أكد مدير المبيعات في مركز الميثاق المتحدة العقارية محمد الحسن، أنه سيتم تسويق أراض سكنية على البحر بمساحات وواجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الأحمد البحرية بوثائق حرة.

ويختص مركز الميثاق المتحدة العقارية بالتسويق العقاري في مدينة صباح الأحمد البحرية، و تعتبر الشركة الرائدة في هذا المجال، إذ توفر مجموعة مميزة من الأراضي السكنية في مختلف المراحل من الصف الأول والصف الثاني وبمواقع مميزة أيضاً.

وأضاف الحسن أن الأسعار في مدينة صباح الاحمد البحرية أقل قيمة مقارنة بالمناطق الأخرى، وهي ايضاً مدينة كاملة متكاملة ستحتوي على جميع الخدمات الأساسية من مدارس ومساجد ومبان لخفر السواحل ومباني المقسمات الهاتفية، ومجمعات تجارية ومراس للقوارب واليخوت.

تشارلز يانغ: استخدام الإنترنت قفز 40 في المئة في السوق المحلي

«هواوي»:
الكويت ستشهد نمواً في الإنفاق على قطاع الاتصالات

تشارلز يانغ

أكد رئيس شركة هواوي الشرق الأوسط تشارلز يانغ، أن الكويت تعتبر من أبرز الأسواق بالنسبة للشركة في منطقة الشرق الأوسط، من خلال التطور الكبير في استخدام التقنيات الذكية وشبكة الإنترنت من قبل المقيمين في الدولة.

وقال يانغ في مقابلة له مع «الراي» إن «هواوي» كانت من من أوَل شركات الاستثمار الأجنبية الناشطة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في السوق الكويتي، بالتعاون مع مشغلي الاتصالات، متوقعاً أن تشهد الدولة زيادة ملحوظة في الإنفاق على خدمات قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، خصوصاً أن السوق لم يسد جميع حاجاته حتى اليوم.

وأفاد أنه بحسب إحصاءات مجموعة «أوكسفورد للأعمال» فقد سجلت الكويت نمواً بنسبة 40 في المئة باستخدام الإنترنت خلال العام 2014 وحده، كما أضحت من أوَل دول مجلس التعاون الخليجي في فتح أبواب المنافسة حينما سمحت للقطاع الخاص بالمشاركة في توفير خدمات الاتصالات، للدفع بعجلة القطاع نحو الأمام.

● ما الأسباب التي دفعت «هواوي» لتوسيع نطاق أعمالها في الكويت؟

- لطالما رأت «هواوي» في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط عموماً سوقاً حيوية مهمة يمكن الاعتماد عليها في مسيرة تطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات.

ولا يمكنني أن أنسى تلك الفترة الممتعة التي رافقت إطلاق عملياتنا الإقليمية للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط، إذ كان قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في ذلك الوقت على لائحة أولويات التطورات الرئيسية المزمع تنفيذها، واعتمد معظمها على تأسيس ملكية فكرية مبتكرة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات، كما شهدت خدمة الإنترنت في المنطقة تطوراً نوعياً متسارعاً وأسهمت في إدخال العديد من المجتمعات للمرة الأولى إلى حقبة المعلومات العالمية.

ولابد من الإشارة إلى أننا في «هواوي» قمنا منذ البداية بتوسيع نطاق أعمالنا، كي تتماشى مع احتياجات وتطلعات شركائنا المحليين، من دون أن نفقد تركيزنا الكبير على سير العمل ومتابعة أدق تفاصيله.

ولم نكن في البدء لاعبين رئيسيين في المنطقة إلا أننا تعرفنا على الفرص الكبيرة التي تمكننا من تلبية طلبات المؤسسات في الكويت والدول المجاورة، فنجحنا بإطلاق خدمات شبكات الجيل الرابع (LTE) أو ما يعرف بالتطور طويل الأمد في الكويت على المستوى التجاري، ونقوم حالياً بتطوير شبكات الاتصالات المتنقلة من خلال علاقات التعاون مع الشركات المحلية.

● هل نجحت الشركة في ترك بصمة مهمة بالمنطقة وتطوير مسيرة أعمالها؟

- لا شك في أن «هواوي» تبدو اليوم مختلفة تماماً عما كانت عليه منذ 15 عاماً، إذ ان من أهم ما يميزها احتفاظها بالقيم والمبادئ ذاتها، بحيث تتمثل مهمتنا الرئيسية في خدمة العملاء وتعتبر طلباتهم بمثابة القوة الدافعة لعجلة تطورنا، وهذا اعتقاد راسخ في فلسفة تطوير استراتيجيات أعمالنا.

وها نحن اليوم نحقق نجاحنا من خلال نجاح عملائنا، إذ ان لدينا اليوم مكاتب منتشرة في 10 دول من الشرق الأوسط، تؤمن فرص عمل لما يقارب 5000 موظف، 66 في المئة منهم تم توظيفهم محلياً.

ولدينا في الكويت وحدها نحو 400 موظف، ولعل أهم ما تميزت به مسيرة أعمالنا الممتدة على 15 عاماً تمثل في استثمار المواهب المحلية، عبر إقامة مراكز تدريب إقليمية، وإبرام شراكات مع جامعات ومنظمات رائدة، وتأسيس مراكز ابتكار مشتركة مع نخبة من اللاعبين المؤثرين في مشهد القطاع.

وقامت «هواوي» أخيراً بتدشين مركز الابتكار المشترك الأول من نوعه في الكويت، لخدمة أطر التعاون مع أبرز مشغلي الاتصالات في الكويت والمنطقة، والذي يعتبر حالياً مركزاً للأبحاث الهادفة إلى تطوير تقنيات شبكات الجيل الرابع (LTE) في الكويت والدول المجاورة لها.

ولقد كنا في الكويت تحديداً واحدة من أول الشركات التي حصلت على ترخيص استثماري لتكون شركة خاصة 100 في المئة محدودة المسؤولية، وجاء الترخيص الجديد ليتيح لنا الاستفادة من كافة المزايا والإعفاءات التي تمنحها هيئة تشجيع الاستثمار المباشر دعماً لإطلاق المزيد من المشاريع الاستثمارية في السوق المحلية.

● هل رافقت الاستدامة والنمو نجاح «هواوي» في توسيع نطاق أعمالها حول العالم؟

- إذا نظرنا إلى النمو الذي حققناه على مر 3 سنوات ماضية، نجد أن معدل النمو السنوي المركب في «هواوي» الشرق الأوسط قد تجاوز 20 في المئة، وهذا تطور ضخم بكل ما للكلمة من معنى.

ونتوقع أن نواصل سيرنا في الاتجاه نفسه وأن نحصد أرقاماً مشابهة خلال 3 إلى 5 سنوات مقبلة، وإن تساءلنا عن السبب فهو ببساطة أن الأفراد في هذه المنطقة لديهم طموح وإصرار قوي ليكونوا جزءاً من الأفضل في هذا القطاع، كما أن الدول لديها رؤى واستراتيجيات طموحة ترغب حقاً في تبني كل ما هو جديد في مجال التقنيات الحديثة.

ولابد من الإشارة إلى أن الكويت على وجه الخصوص، عرضت المزيد من فرص الاستثمار في مجال تقنية المعلومات أمام الشركات الدولية، من خلال توفير بيئات عمل متحررة تمنح المستثمرين الأجانب حق التملك بالكامل.

وبدورنا، حاولنا جاهدين لنقدم الكثير من الاستثمارات الهادفة إلى تطوير الكفاءات المحلية، للمساهمة في دفع عجلة الانتقال نحو الاقتصاد الرقمي القائم على المعرفة.

ونورد هنا علاقات التعاون التي تكللت في العام الماضي بتوقيع مذكرة تفاهم بين شركة «هواوي» وجامعة الكويت في إطار برنامجنا العالمي «بذور من أجل المستقبل»، الذي يأتي بهدف نقل المعرفة ومنح الطلاب في الكويت فرصة السفر إلى الصين للخضوع إلى برنامج تدريبي مكثف في مجال تقنية المعلومات والاتصالات.

● ما الذي يميز بيئة تقنية المعلومات والاتصالات في الكويت عن بقية المناطق التي تعملون بها؟

- لقد كانت «هواوي» في الكويت، من أول شركات الاستثمار الأجنبية الناشطة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، وهي تفخر اليوم بمشاركتها الفاعلة على مستوى تطوير هذا القطاع.

وبالتزامن مع حركة التنمية الاقتصادية الشاملة في هذه الدولة، من المتوقع اليوم أن تشهد الكويت بشكل عام زيادة ملحوظة في الإنفاق على خدمات قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، بحيث لم يسد سوق قطاع تقنية المعلومات والاتصالات حاجاته بعد، وهذه فرصة استثمارية هائلة لنا ولسائر الشركات الأخرى.

وقد صدر في الدولة أخيراً القانون الناظم للعمليات الإلكترونية، والذي جاء ليدعم الجهود المستمرة والهادفة إلى اعتماد الحكومة الذكية بشكل كبير، وتوسيع نطاق الأعمال، ويشكل هذا محوراً مهماً تعمل عليه شركات مثل «هواوي» لترفع من سقف الابتكار من خلال الحلول والمنتجات والخدمات الابتكارية التي تطرحها.

وفي هذا الإطار تتعاون «هواوي» اليوم مع أبرز شركات الاتصالات والمؤسسات الحكومية والخاصة، كما تحولت إلى العلامة التجارية الأكثر طلباً في الكويت.

وبالطبع ما كنا في الشركة لنحقق هذا النجاح لولا اعتماد استراتيجية طويلة الأمد لتطوير أعمالنا المحلية، وإطلاق الأبحاث الخاصة باحتياجات السوق، وتحمل مسؤوليتنا تجاه المجتمع على عدة مستويات.

كما نستمر بتقديم مجموعة من حلول تقنية المعلومات والاتصالات إلى عملائنا في قطاعات مهمة، مثل القطاع الحكومي وقطاعات التعليم والتمويل والطاقة والنقل وغيرها من القطاعات الحيوية.

وتلعب جميع هذه الاستثمارات دوراً كبيراً في تطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات والاقتصاد المحلي، وتنمية الكفاءات المهنية لأجيال الغد المقيمة أو الناشئة في الكويت.

ولا بد من الإشارة إلى أنه منذ أشهر قليلة مضت، حظيت «هواوي» بشرف زيارة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح واستعرضت أمامه خططها الاستثمارية في الكويت.

● مع مواصلة مشغلي الاتصالات المحليين تطوير نطاق أعمالهم، ما الخطط التي وضعتموها لتلبية الطلبات الجديدة التي قد تظهر خلال السنين المقبلة؟

- لقد أدركنا بحكم تجربتنا العريقة أن الحدود بين قطاعي الاتصالات وتقنية المعلومات أصبحت اليوم غير واضحة على الإطلاق، إذ تتضاءل معالم الفصل بينها يوماً بعد يوم.

ولا شك أن اندماج هذين القطاعين معاً سيؤدي بكل تأكيد إلى زيادة وتيرة المنافسة في مجالنا، لكن سيلعب في الوقت ذاته دوراً مهماً على مستوى زيادة وتيرة تلبية المتطلبات الحيوية لكافة القطاعات، بالاعتماد على الحلول والمنتجات والخدمات الابتكارية المتطورة التي تجمع القطاعين.

وتحقق الخدمات الإضافية «OTT» اليوم رواجاً متزايداً الأمر الذي يؤثر بشكل كبير على أهم قواعد العمل لدى مشغلي الاتصالات، ونحن نشهد اليوم تحول بعض مشغلي الاتصالات لتقديم المزيد من الخدمات المبتكرة، والاستفادة من تقنية المعلومات لإضفاء المزيد من الحيوية على الأعمال.

ونرى أنه من خلال هذه العوامل سينتقل مشغلو الاتصالات دون أدنى شك إلى المرحلة التالية، والمتمثلة في التحول إلى مزودي الخدمة الكاملة لتقنية المعلومات والاتصالات.

وبالنسبة لنا في «هواوي» فإن أولويتنا تتمثل بتوفير الاستشارة المطلوبة لإجراء هذا التحول، لا شك في أننا سنواجه بعض التحديات قبل أن نتمكن في النهاية من إحداث هذا التحول بكل نجاح.

● ما أبرز المزايا المتوقعة لقطاع تقنية المعلومات الكويتي خلال 15 عاماً مقبلة؟

- إن التحولات التقنية الجديدة باتت على الأبواب ولا شك أننا سنكون قادرين على بناء عالم أكثر تواصلاً، وستغير حياتنا جذرياً بانطلاق شبكة الجيل الخامس (5G) المتنقلة ذات النطاق العريض.

ويتوقع تدشين 20 مدينة ذكية في دول مجلس التعاون الخليجي بهدف تلبية تطلعات الشعب الخليجي، في الحصول على حياة أكثر راحة وفاعلية.

ونعتقد في «هواوي» أن الابتكارات المشتركة ستظهر بكل وضوح بصيغة تقنيات جديدة، في مجال الطاقة والذكاء الصناعي والثورة الصناعية الرابعة 4.0 والمنازل الذكية، وسيتحول قطاع تقنية المعلومات والاتصالات إلى أداة تقود مسيرة تطوير القطاعات الأخرى، وتوفر فرص عمل غير مسبوقة في مجمل الجوانب الاقتصادية في البلاد.

● مع تحول الكويت إلى دولة أكثر تواصلاً، ما الخطط التي ستحظى بجل اهتمامك بصفتك رئيساً للشركة الآن؟

- لقد كانت الكويت من أول الدول التي احتضنت تقنيات الاتصال، ونجحت في أن تكون سباقة بتحقيق خطوات مهمة في أوائل الثمانينات من هذا القرن، من خلال تأسيس شركة الاتصالات المتنقلة في الكويت والتي تعتبر أول شركة من نوعها في المنطقة بأسرها.

وسأولي جل اهتمامي في الفترة المقبلة لمتابعة هذه المسيرة الحافلة بالابتكارات، ويحذوني أمل كبير من أن أتمكن من خلال التعاون مع عملاء «هواوي» وموظفيها وشركائها الاستراتيجيين من إضافة سجل جديد لعملية تطور القطاع في المنطقة، وإضافة سجل جديد إلى سجلات نجاحنا في الكويت والمنطقة عموماً.

وفي إطار التزامنا تجاه هذه المنطقة، سنعمل على تلبية عدد من الأولويات إيماناً منا بالدور الرئيسي الذي يلعبه قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في إحداث الثورة الرقمية الاقتصادية في البلاد.

ولا شك أن عوامل مثل دعم عملية تأسيس سوق تنافسي وتقديم خدمات بأسعار مناسبة وجودة عالية، تعتبر من أبرز النقاط المؤثرة في نجاح أعمالنا، بحيث نسعى جاهدين لتوفير كافة الأدوات التي تتيح للشركات والأفراد في الدولة احتضان التحولات الرقمية لعالم اليوم.

خطوات سباقة للدولة

أكد يانغ أن الكويت كانت من أول الدول التي احتضنت تقنيات الاتصال، ونجحت في أن تكون سباقة بتحقيق خطوات مهمة في أوائل الثمانينات من هذا القرن، من خلال تأسيس شركة الاتصالات المتنقلة في الكويت والتي تعتبر أول شركة من نوعها في المنطقة بأسرها.

ولا شك أن عوامل مثل دعم عملية تأسيس سوق تنافسي وتقديم خدمات بأسعار مناسبة وجودة عالية، تعتبر من أبرز النقاط المؤثرة في نجاح أعمالنا ولسائر الشركات الأخرى.

> **«هواوي» من أولى شركات الاستثمار الأجنبي في الكويت ... وشراكاتها عميقة مع مشغّلي الاتصالات**
>
> **الكويت في طليعة الدول التي احتضنت تقنيات الاتصال ... و«زين» أقدم شركة في المنطقة**
>
> **تدشين 20 مدينة ذكية في الخليج ... وتغير جذري مع انطلاق خدمات الجيل الخامس**