

موظفو «VIVA» يتبرعون بالدم



جانب من الحملة

نظمت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» يوماً تطوعياً لموظفيها للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي، في مقرها الرئيسي في برج أولمبيا بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة في بنك الدم المركزي.

وتأتي هذه الخطوة ضمن إطار التزام «VIVA» بدعم المبادرات التطوعية الهادفة التي تصب في مصلحة المجتمع، مثل المساهمة في إنقاذ حياة من هم بحاجة لغثات مختلفة من الدم، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم وفوائد الأنشطة الصحية لدى الموظفين.

وتطوع موظفو الشركة دعماً لهذه المبادرة المجتمعية للتبرع بالدم، واضعين نصب أعينهم فكرة إنقاذ حياة الآخرين، كما تلقوا إرشادات ونصائح من قبل الفريق الطبي المتخصص التابع لبنك الدم، حول عملية التبرع وسهولة وأمان إجرائها، وضرورة

الاجتماعية، بمشاركة أفراد عائلتها وكافة أطراف المجتمع، ما يخلق جواً من الوُد والألفة والتعاون، ويساعد على تطوير وإثراء دولة الكويت. وتستثمر «VIVA» في العلاقة التكافلية ضمن مفهوم العطاء بينها وبين عملائها وبين مختلف شرائح المجتمع، لإيمانها أن العطاء هو جوهر النجاح.

الاستمرار بها بشكل دوري. وفي نهاية اليوم التطوعي تم جمع عدد كبير من أكياس الدم لتضاف إلى المخزون العام لبنك الدم المركزي، ما يساهم في الرفع من مستوى جاهزية البنك لتلبية احتياجات المؤسسات الطبية. وأكدت الشركة أنها تسعى لاتباع نهج متكامل وعصري في تنفيذ نشاطات المسؤولية



المطعم الجديد في منطقة الحدائق

«مول 360» يُعيد افتتاح مطعم «بي+إف أوبن فليم كيتشن»

أعاد «مول 360»، مركز التسوق الأشهر في دولة الكويت والتابع لـ «مجموعة التمدين»، افتتاح مطعم «بي+إف أوبن فليم كيتشن»، وهو المطعم الكويتي الشهير الذي يجسد مفهوماً راقياً للتصميم يركز على تقديم أطباق فاخرة من شتى مطابخ العالم في أجواء حافلة بالتنسيق والتميز.

ويقدم المطعم لرواده أطباقاً متنوعة من مطابخ العالم وتجربة ضيافة لا تنسى، ويقع في منطقة الحدائق في «مول 360»، وتحيط به 21 ألف نبتة خضراء تنمو على الجدران وأحواض أسماك الزينة اليابانية «كوي» ذات الألوان الجذابة.

وأعربت مديرة التسويق في «مول 360» قالت كلوديا لوبوسينسكا، عن سعادتها بعودة مطعم «بي+إف أوبن فليم كيتشن» للعمل مجدداً في «مول 360»، مشيرة إلى أن هذا المطعم بمفهومه المتميز يشكل مركز جذب للشعوفين بتناول أطباق عالمية فريدة في أجواء راقية تنبض بالحياة. ولفتت إلى أن المطعم يضيف لمسة خاصة على قائمة الأطباق العالمية التي يقدمها، مع متابعة دائمة لكل ما هو جديد في القطاع، مبيّنة أنه إلى جانب استمتاعهم بطيف واسع من الأطعمة اللذيذة، يمتحن الضيوف غالباً أجواء الميزة التي يشيعها الطهاة المحترفون من خلال استعراضات الطهو على اللهب، وميض النار المشتعلة. وينفرد المطعم بتقديم مجموعة واسعة من أصناف البيتزا الإيطالية، التي يحضرها خبازون بارعون على نار الحطب في فرن من الأجر، ما يجعله الخيار الأمثل لعشاق البيتزا.

نشرة إعلانية

«نيو إيج» تشارك في «العقارات الكويتية والدولية»

مشروع «السماء» السكني والذي يقع في مدينة الخوير الحيوية خلف شارع مسقط السريع، وهو مشروع عبارة عن مبنى يتكون من 7 أدوار و92 شقة ومصاعد ونظام حراسة مع فيديو.

وقالت إن المشروع يتميز بوجود ناد صحي مع حمام سونا، وحمام سباحة في السطح، وموقف سيارة خارجي لكل شقة، لافتة إلى أن مشروع «جوار» والمزمع طرحه خلال المعرض يقع أيضاً في مرتفعات منى المنطقة السكنية الفخمة، وهو عبارة عن مبنى سكني يتكون من 9 أدوار و54 شقة، فيما يتكون الدور الأرضي من محلات ومعارض.



فريال الفلاح

من أرقى المناطق السكنية في مسقط. من ناحيتها، أفادت المستشارة العقارية فريال الفلاح في «نيو إيج»، أن الشركة ستطرح أيضاً

أعلنت شركة «نيو إيج» مشاركتها في معرض «العقارات الكويتية والدولية»، الذي يقام في فندق الراجحي من 7 إلى 10 مارس المقبل. وقال استشاري مبيعات الشركة أحمد سليمان، إن «نيو إيج» ستطرح عدداً من المشاريع الحيوية في محافظة مسقط، والتي توفر للعميل خيارات الاستثمار الآمن والقوي من جهة، وخيارات السكن الفخم المريح في العاصمة العمانية.

وأضاف أنه على رأس هذه المشاريع يأتي مشروع فلل «روان» والذي يقع في مرتفعات منى بولاية بوش، والتي تعتبر واحدة

«بيتك» يكرم فائزي مهرجان «الجواد العربي»



تكريم الفائزين في ختام المهرجان

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في تكريم الفائزين بمهرجان الكويت الدولي للجواد العربي، الذي نظمه «بيت العرب»، وشارك فيه العديد من هواة الخيل على مستوى دول مجلس التعاون. وحضر التكريم ممثل صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، نائب وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ علي الجراح الصباح.

وكان «بيتك» قد أعلن رعايته للمهرجان الذي استمر من 3 حتى 7 فبراير الجاري، انطلاقاً من حرصه المتواصل على دعم الأنشطة والفعاليات الدولية المتميزة التي تقام على أرض الكويت خصوصاً الرياضة منها.

وتضمن المهرجان بطولتين الأولى هي البطولة الدولية الخامسة، والثانية بطولة كأس الأمل للخيل المصرية والتي تقام للمرة الأولى في الكويت، بالتعاون مع منظمة كأس الأمل في جمهورية المانيا الاتحادية. ونظمت البطولةان بالتعاون المشترك مع منظمة «إيكاهو» وهي الهيئة الأوروبية لمخططات الخيل العربية، والجهة الرسمية المعنية بالإشراف على تنظيم هذا النوع من البطولات العالمية والمحلية.

ويبادر «بيتك» بالمشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية، ورعاية الأنشطة الرياضية، ودعم الرياضيين والشباب ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يرى ضرورة الالتزام بها نحو المجتمع وأفراده.

ويعد «بيتك» الأخر انتشاراً ويمتدح باكثر قاعدة عملاء، الأمر الذي يقوي روابطه بالمجتمع، ويؤكد هويته المصرفية الإسلامية، وريادته في المسؤولية الاجتماعية.

السوق alsouq

قوة إعلانية ملموسة



تغطية مستمرة على مدار

4 أيام أسبوعياً

السوق **السوق** توزع كل يوم أحد مع كامل كمية جريدة الراي بالإضافة إلى توزيع تجاري وسكني يوم الاثنين

السوق ② توزع كل يوم ثلاثاء مع كامل كمية جريدة الراي بالإضافة إلى توزيع تجاري وسكني يوم الأربعاء

لإعلاناتكم:

1830015

تصدر عن مجموعة الراي الإعلامية

«الخليج» يجري أول سحبوات «أنفق أكثر واربح أكثر»



مكافآت قيمة للعملاء

كشفت بنك الخليج عن أسماء الفائزين في السحب الأول لحملة «مكافآت الخليج» الترويجية الجديدة «أنفق أكثر واربح أكثر» لحاملي بطاقته الائتمانية، التي تستمر لغاية 29 فبراير الجاري، بحيث يمكن لجميع حاملي بطاقته الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة.

وأشار البنك في بيان له، إلى أن الفائزين هم ماهر وحيد ناشد فهمي، وعبدالمحسن مدعج محمد المدعج، وعادل عياد سند حنا، وفضيلة يوسف حمد بوطيبيان، وزينب فوزي فايز جراد، وبروين أحمد شبير أحمد، بمئة ألف نقطة لكل منهم في السحبوات التي أجراها من 1 حتى 6 فبراير الجاري. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج «مكافآت الخليج» الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت، ويتيح برنامج «نقاط الخليج» استبدال النقاط على سفر مجاني، وحجوزات الفنادق، إلى جانب تطبيق «Entainer» أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، الذي يوفر العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن.

وأشار «الخليج» إلى أنه سيتم الإعلان عن 30 فائزاً مخطوفاً في نهاية الحملة، وسيحصل 29 فائزاً (فائز لكل يوم) على جائزة 100 ألف نقطة ضمن «نقاط الخليج».

التحقق من رصيدهم، واستبدال نقاطهم على الفور مقابل تذاكر سفر أو إقامة في الفنادق، أو الاستفادة من العروض الخاصة التي يتم الإعلان عنها بشكل منتظم.

وقال البنك إنه بإمكان العملاء الحصول على فرص إضافية للفوز في سحب نقاط الخليج عند استخدام تطبيق «Entainer» الذي يوفر العروض الفورية على الهاتف النقال والتي يمكن استخدامها في المطاعم، والفنادق، والمطاعم الصحية، إلى جانب عروض الأنشطة المخصصة للأطفال لدى المحلات المشاركة في كل من الكويت والإمارات ولندن. وأضاف أن العملاء الذين يستخدمون بطاقته الائتمانية لإجراء عملية الدفع لأي عرض ترفيهي، «اشتر واحدة، واحصل على الثانية مجاناً»، يستطيعون كسب «نقاط الخليج» على كل هذه الفنادق البالغ عددها 300 ألف فندق في مختلف أنحاء العالم، منها بأنه مع كل هذه الطرق في استخدام النقاط، تخيل ما يمكن أن تفعله عند الحصول على مليون نقطة من «نقاط الخليج».

وأفاد «الخليج» أنه للتأكد من عملية استبدال النقاط بشكل صحيح، فقد أنشأ صفحة إلكترونية مخصصة على موقعه الإلكتروني www.e-gulfbank.com، بحيث يمكن للعملاء من خلاله متابعة نقاطهم

بالإضافة إلى صاحب الحظ الفائز بالجائزة الكبرى وهي عبارة عن مليون نقطة من «نقاط الخليج»، إذ سيتمكن العملاء من الحصول على فرصة واحدة للدخول في السحب لكل 10 دقائق تم إنفاقها داخل الكويت على 3 فرص لكل 10 دقائق تم إنفاقها خارج الكويت. وذكر البنك أنه بإمكان العملاء استبدال «نقاط الخليج» الـ 100 ألف نقطة بالعمد من الطرق، مثلاً بإمكانهم استبدالها بـ 3 تذاكر سفر ذهاب وعودة إلى دبي، أو 3 تذاكر سفر ذهاب وعودة إلى بيروت، أو 3 تذاكر سفر ذهاب وعودة إلى أوروبا، أو حتى تذكرة سفر واحدة ذهاب وعودة إلى الولايات المتحدة

... ويدعم ملتقى «اجعل إبداعك مهنة»

بمجموعة من مهارات الدمج بين مجال التصميم الأعمال. ويتضمن جدول أعمال الملتقى عدة محاضرات من قبل المحترفين في هذا المجال، إلى جانب برامج إرشادية للمصممين الراغبين في فتح شركات التصميم الخاصة بهم، والسوق الإلكتروني المباشر الذي سيتم فيه عرض وبيع أعمال المصممين بالنيابة عنهم عبر (youraok.net).

وتعتبر «YourAOK» منصة مهنة» أصحاب الأعمال المبتكرة والمصممين المبدعين، لتبادل خبراتهم مع رواد الأعمال الشباب، من أجل تحفيزهم وتزويدهم بالإرشادات والنصائح التي تسهم في توجيههم نحو طريق التطور في حياتهم. ويأتي التسجيل مجاناً في فعالياته.

مهمة» وعالية غير ربحية، تهدف إلى تثقيف المبدعين والمصممين المحترفين، من خلال تزويدهم

أعلن بنك الخليج دعمه للملتقى السنوي الثالث لريادة الأعمال والتصميم «اجعل إبداعك مهنة» للعام 2016، بتنظيم «يور أي أو كاي» (YourAOK). وسيقام الملتقى في حديقة الشهيد اليوم وغداً مع جدول أعمال حافل من الأنشطة والفعاليات، التي ستسهم في إعلام وإلهام رواد الأعمال والمصممين على حد سواء. ويجمع ملتقى «اجعل إبداعك