

خدمات ومنتجات

حملة «أنفق أكثر واربح أكثر»

«الخليج» يعلن الفائزين في السحب الأول لـ «مكافآت»

أعلن بنك الخليج أمس عن أسماء الفائزين في السحب الأول لحملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة «أنفق أكثر، واربح أكثر»، لحاملي بطاقته الائتمانية. وتستمر الحملة لغاية 29 فبراير الجاري، حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. والفائزون بالسحب اليومي هم:

100.000 نقطة من مكافآت الخليج الى كل من: ماهر وحيد ناشد فهمي، عبدالمحسن مدع محمد المدعج، عادل عياد سند حنا، فضيله يوسف حمد بوطيخان، زينب فوزي فايز جراد، برونز احمد شبير احمد.

وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج، الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت، الذي يتضمن نقاط الخليج التي تتيح استبدال النقاط على رحلات سفر مجانية



• ملصق الحملة الجديدة من «الخليج»

وحجوزات الفنادق. إلى جانب تطبيق Entertainer من بنك الخليج، أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، الذي يوفر العروض الحصرية في كل

من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. وسيتم الإعلان عن 30 فائزاً محظوظاً، وسيحصل 29 فائزاً (فائز لكل يوم) على جائزة 100.000 نقطة ضمن نقاط

الخليج، بالإضافة الى صاحب الحظ الفائز بالجائزة الكبرى، التي هي عبارة عن مليون نقطة من نقاط الخليج. وبإمكان العملاء استبدال نقاط الخليج الـ 100.000

«بيتك» يشارك في تكريم الفائزين بمهرجان الجواد العربي



• تكريم الفائزين في ختام المهرجان

تقام للمرة الأولى في الكويت بالتعاون مع منظمة كاس الأمم في جمهورية ألمانيا الاتحادية. وقد نظمت الطولتان بالتعاون المشترك مع منظمة «إيكاهو»، وهي الهيئة الأوروبية لمنظمات الخيل العربية، والجهة الرسمية المعنية بالإشراف على تنظيم هذا النوع من البطولات العالمية والمحلية. ويشارك «بيتك» إلى المشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الأنشطة الرياضية ودعم الرياضيين والشباب ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يرى ضرورة الالتزام بها نحو المجتمع وأفراده، خصوصاً أن «بيتك» الأكثر انتشاراً ويتمتع باكبر قاعدة عملاء، الأمر الذي يقوي روابطه بالمجتمع، ويؤكد هويته المصرفية الإسلامية، وريادته في المسؤولية الاجتماعية.

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في تكريم الفائزين بمهرجان الكويت الدولي للجواد العربي، الذي نظمه «بيت العرب»، وشارك فيه العديد من هواة الخيل على مستوى دول مجلس التعاون، وقد حضر التكريم ممثل صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد نائب وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ علي الجراح. وكان «بيتك» قد أعلن عن رعايته للمهرجان الذي استمر من الثالث حتى السابع من فبراير الجاري، انطلاقاً من حرص «بيتك» المتواصل على دعم الأنشطة والفعاليات الدولية المتميزة التي تقام على أرض الكويت، خصوصاً الرياضية منها، حيث تضمن المهرجان بطولتين الأولى هي البطولة الدولية الخامسة، والثانية بطولة كأس الأمم للخيل المصرية التي

«الزكاة»: الصدقات تتم بطريقة سليمة وعادلة



• إبراهيم الصالح

أوضح مدير عام بيت الزكاة، إبراهيم الصالح أن مشروع الربط الآلي بين بيت الزكاة والهيئات واللجان الخيرية المحلية من المشاريع المهمة التي تتضمنها استراتيجية بيت الزكاة، وتنفيذاً لهذا المشروع المهم، قام بيت الزكاة بالتواصل مع عدد من الجمعيات واللجان المحلية، بهدف توحيد جهود العمل الخيري من خلال إنشاء قاعدة بيانات موحدة لجميع الجهات التي تعمل في المجال الخيري والإنساني. وأكد الصالح أن هدف المشروع الذي بدأ عام 2009 هو التنسيق وتبادل المعلومات حول الحالات المتقدمة لطلب المساعدة في الجهات المعنية، بحيث يسهل على مستخدم الأنظمة الآلية الخاصة بالمساعدات، سواء في بيت الزكاة أو الجهات المشاركة في المشروع، معرفة حجم المساعدات التي حصلت عليها الحالة طالبة المساعدة، كما أن من أهداف المشروع منع الإزدواجية في الصرف من قبل بيت الزكاة والجمعيات واللجان الخيرية، مما يساعد على تحقيق الصرف الأمثل لأموال الزكاة والصدقات بطريقة سليمة وعادلة، بحيث يستفيد منها أكبر عدد ممكن من المستحقين.

وذكر الصالح أن نظام الربط الآلي جرى تنفيذه وفق أعلى معايير الكفاءة والجودة والسرية، لتحقيق أكبر قدر ممكن من خصوصية البيانات المتداولة عبر هذا النظام، بحيث لا يسمح بدخول أي شخص غير مخوّل له لاستخدام نظام الربط الآلي.

في «الريجنسي» 7 مارس «نيو ايج»: مشاريع عُمانية في معرض العقار



• فريال الفلاح

أعلنت شركة «نيو ايج» عن مشاركتها في معرض «العقارات الكويتية والدولية» الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق والذي يقام في فندق الريجنسي في الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل. وفي هذا الإطار، قال استشاري مبيعات الشركة أحمد سليمان أن «نيو ايج» ستطرح عدداً من المشاريع الحيوية في محافظة مسقط والتي توفر للمعيل خيارات الاستثمار الآمن والقوي من جهة، وخيارات السكن الفخم المريح في العاصمة العمانية. وأضاف على رأس هذه المشاريع يأتي مشروع فلل روان والذي يقع في مرتفعات منى بولاية بوشر، والتي تعتبر واحدة من أرقى المناطق السكنية في مسقط.

من جانبها، الاستشاري العقاري في «نيو ايج» فريال الفلاح قالت أن الشركة ستطرح أيضاً مشروع «السماء» السكني والذي يقع في مدينة الخوير الحيوية، خلف شارع مسقط السريع. وقالت «المشروع يوفر نادياً صحياً مع حمام سونا، وحمام سباحة في السطح، وموقف سيارة خارجي لكل شقة»، وحول مشروع «جوار» والمزمع طرحه خلال المعرض بينت أن المشروع الذي يقع أيضاً في مرتفعات منى المنطقة السكنية الفخمة، هو عبارة عن مبنى سكني يتكون من 9 ادوار و54 شقة بنمادج مختلفة، فيما يتكون الدور الأرضي من محلات ومعارض.

قافلة العم هادي الحويلة الثانية

«التعريف بالإسلام» تسير رحلة عمرة للجاليات



• صورة جماعية للمعتمرين

وبعد ما يزورون جبل ثور وغار حراء وجبل منى والمزدلفة وجبل عرفة وغيرها من البقاع الإسلامية وذلك لنزوع في نفوسهم شوق أداء فريضة الحج، وفي مدينة رسول الله (صلى الله عليه وسلم)، تزور مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، وجبل أحد ونصلي في المسجد النبوي الشريف، وبعدها تترك لهم مساحة للتسوق.

واختتم العجمي تصريحه مثنياً بدعم المميز والمبارك الذي يقدمه هايف الحويلة للجنة التعريف بالإسلام وحرصه المستمر على متابعة أنشطة وفعاليات اللجنة التي تقام باستمرار والتي تقدم خدمات جليلة لشريحة كبيرة من الجاليات الوافدة التي تعمل على أرض الكويت المباركة.

سيرت لجنة التعريف بالإسلام قافلة عمرة العم هادي الحويلة الثانية لعمرة المهتدين الجدد والجاليات الوافدة وعلى متنها 50 معتمراً من شتى الجنسيات، وتستمر فعاليات الرحلة مدة سبعة أيام، وتحضر للجنة على توفير كل أجواء الراحة للمعتمرين، حيث تتعاقد مع الحملات المنظمة والرسمية التي بدورها تقدم خدمات راقية حتى يستمتع المعتمرون بأداء الشعيرة.

ومن ناحيته، قال مدير إدارة الأفرع ومدير إدارة العمرة منيف العجمي أنه تم وضع برنامج مميز للرحلة يشملها منذ الانطلاق وحتى العودة، ففي كل من مكة المكرمة حيث فضيلة الزمان والمكان وبعد أداء شعيرة العمرة، يعتكف المعتمرون بالمسجد الحرام،

النازحون في تركيا والأردن

«زكاة كيفان» توجه رحلات إغاثية إلى السوريين



• توزيع المساعدات

والترفيهية، وكزماً المتميزين منهم، وجددنا فيهم الأمل في غد أجمل، فوجدنا أكثرهم أصيب بالأمراض النفسية والعضوية لعظم المشاهد المؤسستة في استقبال أعداد كبيرة من الطلاب، وعملتنا لفترتين صباحاً ومساءً، حيث أصبح هؤلاء الطلاب عرضة لفرسية الجهل بسبب الحروب الدامية التي تشهدها سوريا.

أعلن رئيس لجنة زكاة كيفان التابعة لجمعية النجاة الخيرية الشيخ عود الخميس عن انتهاء اللجنة من وضع المسائل الأخيرة لتسيير رحلات إغاثية للسوريين السوريين في تركيا الأردن، وتعتبر هذه الرحلة الثالثة منذ بداية العام الجديد.

وقال الخميس من خلال الزيارة المتكررة للنازحين لبسنا عن حجم المعاناة الكارثية التي يعيشونها في مخيمات الموت، حيث ندرة الغذاء والدواء والكساء، علاوة على البرد الشديد الذي تسبب في العديد من حالات الوفاة للأطفال الصغار وكبار السن. وتابع: «ونحن بدورنا حرصنا على تقديم المساعدات العاجلة للنازحين السوريين، والتي تشمل الدواء والغذاء والكساء والاحتياجات الضرورية، وكذلك أقمنا للصلوات المسابقات القرآنية

في مقرها ببرج أولمبيا

VIVA تنظم حملة تبرع بالدم لموظفيها



• جانب من الحملة

نهج متكامل وعصري في تنفيذ نشاطات المسؤولية الاجتماعية، بمشاركة أفراد عائلة VIVA وكل أطراف المجتمع، مما يخلق جواً من الوفاء والألفة والتعاون، ويساعد على تطوير وإنشاء الكويت. وتستثمر VIVA في العلاقة التكافلية ضمن مفهوم العطاء بينها وبين عمالائها وبين مختلف شرائح المجتمع، لإيمانها أن العطاء هو جوهر النجاح.

قبل الفريق الطبي المتخصص التابع لبنك الدم، حول عملية التبرع بسهولة وأمان إجرائها، وضرورة الاستمرار بها بشكل دوري، وفي نهاية اليوم التطوعي، تم جمع عدد كبير من أكياس الدم لنضف إلى المخزون العام لبنك الدم المركزي، مما يساهم في الرفع من مستوى جاهزية البنك لتلبية احتياجات المؤسسات الطبية. وتوسعى VIVA إلى اتباع

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، بالتعاون مع بنك الدم المركزي، يوماً تطوعياً لموظفيها للتبرع بالدم في مقر الشركة الرئيسي في برج أولمبيا، بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة في بنك الدم المركزي. وتأتي هذه الخطوة ضمن إطار التزام VIVA بدعم المبادرات التطوعية الهادفة التي تصب في مصلحة المجتمع، مثل المساهمة في إنقاذ حياة من هم بحاجة لفئات مختلفة من الدم، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم وفوائد الأنشطة الصحية لدى الموظفين. ودعماً لهذه المبادرة المجتمعية، فقد تطوع الموظفون في VIVA للتبرع بالدم، واضعين نصب أعينهم فكرة إنقاذ حياة الآخرين، كما تلقوا إرشادات ونصائح من

من اختيار نانسي عجرم

«هوم سنتر» تستعد لإطلاق حملة «أحدث تشكيلة للموسم»



• تصميم عصري وكلاسيكي

باين، الرئيس التنفيذي لـ«هوم سنتر»: «تقوم هوم سنتر بوضع استراتيجيتها بعناية وبشكل مسبق لتلبية طلبات كافة عملائها في المنطقة. إننا سعيدون بإطلاق أحدث حملاتنا ومتحمسون جداً لخيارات النجمة اللبنانية نانسي عجرم، فهذه الخيارات لا تعكس ذوق نانسي عجرم الاستثنائي وحسب، بل تؤكد أيضاً حرص هوم سنتر على توفير بيئة تضح بالحيوية والحداثة في منازل عملائنا».

قامت هوم سنتر، بإطلاق حملتها الدعائية الجديدة «أحدث تشكيلة للموسم» اعتباراً من 1 فبراير 2016. وتقوم هذه الحملة بالترويج لتشكيلة هوم سنتر الجديدة والمنوعة والتي اختيرت بعناية من قبل نجمة الغناء اللبنانية نانسي عجرم، الوجه الدعائي للعلامة التجارية. وتضم هذه التشكيلة مجموعة واسعة من منتجات الأثاث وإكسسوارات المنازل وأحدث التوجهات والألوان والتصميمات العصرية والكلاسيكية. وتوسعى هوم سنتر من خلال حملة «أحدث تشكيلة للموسم» إلى تسليط الضوء على رسالة علامتها التجارية المتمثلة في تحبيب الناس بالعودة إلى منازلهم. وتعكس خيارات نانسي عجرم الأنيقة في هذه التشكيلة لمسات التصميم الزاهية والتصاميم الكلاسيكية الجديدة التي من شأنها أن تضيف تجمداً حيويًا والواناً متألقة على المنازل في المنطقة. وتتميز لمسات التصميم

تصميم عصري وكلاسيكي. وتوسعى هوم سنتر من خلال حملة «أحدث تشكيلة للموسم» إلى تسليط الضوء على رسالة علامتها التجارية المتمثلة في تحبيب الناس بالعودة إلى منازلهم. وتعكس خيارات نانسي عجرم الأنيقة في هذه التشكيلة لمسات التصميم الزاهية والتصاميم الكلاسيكية الجديدة التي من شأنها أن تضيف تجمداً حيويًا والواناً متألقة على المنازل في المنطقة. وتتميز لمسات التصميم