تأهل 70 مشروعاً إلى المرحلة الثانية من «Zain Great Idea»

المشاركون في البرنامج

أعلنت شركة زين للاتصالات أن 70 مشروعاً من المشاريع التي تم تقديمها في النسخة الثالثة من برنامجها المبتكر Zain) Great Idea) تأهلت للمرحلة الثانية من البرنامج، وهي مرحلة الورش التدريبية (ZGI Boot Camp).

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن المرحلة الأولى التسجيل والتأهل انتهت أخيراً، ولاقت إقبالاً قياسياً من قبل الشباب الطموح ذي الأفكار الواعدة، والذي وجد في هذا البرنامج فرصة حقيقية لخلق مشاريعه المبتكرة في سوق العمل وعلى أرض الواقع.

وأكدت الشركة أنها أطلقت النسخة الثالثة من هذه المبادرة في إطار استراتيجيتها ومسؤوليتها الاجتماعية، لإثراء جهودها في مجالات الاستدامة خصوصاً تجاه قطاع الشباب.

وبينت «زين» أن المرحلة الثانية انطلقت في الثامن من فبراير من خلال اللقاء التنويري الذي عقدته في مقرها الرئيسي بالشويخ، إذ تم جمع المتأهلين وتزويدهم بالمعلومات الأساسية التي سيحتاجون إليها في المراحل المقبلة من البرنامج، والتي سيخوضون من خلالها مجموعة من الورش التدريبية المكثفة التي ستصقل من مهاراتهم، وتساعدهم على توجيه أفكارهم ومشاريعهم بالشكل الصحيح وفق أعلى المعايير العالمية.

وأضافت الشركة أن المحطة الثانية تعتبر من المحطات الأساسية في تزويد المشاركين بالمعلومات الأساسية لبدء التخطيط لمشاريعهم، إذ ان محتوى البرنامج التدريبي والمدربين تم اختيارهم من أرقى المؤسسات التعليمية العالمية التي تشمل جامعة هارفرد وجامعة ستانفورد، وجامعة «IE» لإدارة الأعمال، و«MIT Enterprise»، بالإضافة إلى العديد من المستثمرين ورواد الأعمال الكويتيين، الذين سيقدمون للمشاركين برنامجاً تدريبياً مكثفاً يستمر لمدة أسبوعين من الثامن وحتى 24 من فبراير الجاري في مقرها الرئيسي لمساعدتهم على التخطيط لمشاريعهم.

وأشارت «زين» إلى أن لجنة التحكيم التي شكّلتها ستتولى مهمة الاستماع إلى الأفكار والمشاريع التي قدّمها المشاركون بعد انتهاء فترة التدريب، إذ سيكونون قد تلقوا المشورة والنصح بالشكل الذي يجعلهم مستعدين لشرح مشاريعهم وأفكارهم والأهداف التي يسعون إليها بالتفصيل، حتى يتسنى للجنة التحكيم اختيار 12 مشاركاً نهائياً ليبلغوا المرحلة الأخيرة من المشروع، والتي ستأخذهم من خلالها إلى الولايات المتحدة.

وسيشهد المشاركون التجربة العالمية في المحطة الثالثة، وستأخذهم «زين» إلى مؤسسة «Mind the Bridge» العالمية التي يقع مقرها في وادي السيليكون الشهير في سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة، وهي العاصمة الروحية لأصحاب المشاريع الصغيرة التي خرّجت المئات من الشباب الطموح ذات الأفكار البسيطة، التي تحولت إلى شركات ضخمة يتعامل معها الملايين حول العالم.

وأفادت «زين» أن المشاركين سيقضون فيها ثلاثة أسابيع بصحبة نخبة من أصحاب الأعمال من مختلف دول العالم، وسيستفيدون من مجموعة من الرحلات الميدانية لعدد من أكبر الشركات التكنولوجية منها Google وFacebook وLinkedIn وTwitter، بحيث يتبادلون فيها الخبرات ويتلقون فيها النصح والمشورة لتحسين مشاريعهم وتطويرها بالشكل الذي يعزز من نجاحها في السوق، إلى جانب الدورات والمحاضرات اليومية التي سيلقيها متحدثون عالميون بشكل تفصيلي، تمهيداً لتجهيز المشاريع المشاركة إلى طورها النهائي.

وتواصل الشركة التعاون في هذا البرنامج مع شركائها وفي مقدمتهم مؤسسة «Brilliant Lab»، التي تهدف إلى دعم المشاريع الصغيرة في الكويت، و«Mind The Bridge» وهي المؤسسة الاستشارية في سان فرانسيسكو التي تسعى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالمية للشباب لابتكار وإطلاق مشاريعهم الصغيرة.

وأكدت «زين» أنها لطالما جددت من تعهداتها والتزاماتها بالمساهمة الفاعلة في تطوير الاقتصاد الوطني، وتعزيز جهود التنمية، وقد جاءت مبادراتها الموجهة لترسخ من هذا التوجه في رسالتها الاجتماعية.

«تكنيب» تشارك في معرض «الكويت للصحة والسلامة والبيئة»

فيليب نجم

قال الرئيس التنفيذي لشركة تكنيب في الكويت فيليب نجم، إن الشركة تولي اهتماماً كبيراً لتطبيق إجراءات الصحة والسلامة والبيئة، من خلال المشاريع التي تنفذها مع القطاع النفطي، مشيراً إلى وجود مشاريع فعلية تختص بالبيئة والصحة والسلامة، موضحاً أن الشركة تعطي الأولوية لدورات السلامة والصحة والبيئة، بهدف رفع أداء العاملين، وللحد من وقوع الحوادث الصناعية.

وأضاف نجم في تصريح صحافي بمناسبة المشاركة في مؤتمر ومعرض الكويت الدولي للصحة والسلامة والبيئة، الذي يعقد تحت رعاية وزير النفط وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة علي العمير في 16 و17 فبراير الجاري في مركز المؤتمرات التابع لفندق ريجنسي الكويت، أن «تكنيب» تلتزم بقوانين الهيئة العامة للبيئة الكويتية بجميع متطلباتها في ما يخص إدارة المياه، والتعامل مع النفايات الصناعية، مشدداً على أن الشركة تلتزم بحدود أكثر صرامة من الحدود المعتمدة لدى الهيئة.

وأشار إلى أن جميع موظفي الشركة اشتركوا في دورات تدريبية في الصحة والسلامة والبيئة، مشدداً على أن الشركة تبذل كل جهد لتنفيذ كل المتطلبات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، ما يترك أثراً إيجابياً في المحافظة على الاستدامة الاقتصادية والبيئية والمجتمعية في الكويت، عن طريق تطبيق المعايير القياسية في الصحة والسلامة والبيئة والطاقة والجودة والأمن.

الأنوار تجدد عقد الوكالة الحصرية لفندق طوس بمدينة مشهد المقدسة

أعلنت شركة الأنوار VIP للسياحة والسفر احدى شركات مجموعة الأنوار VIP السياحية عن توقيع عقد تجديد الوكالة الحصرية لفندق طوس بمدينة مشهد المقدسة مع إدارة الفندق لسنة جديدة.

وقد وقعت شركة الأنوار VIP عقد الوكالة الحصرية الأول لفندق طوس منذ نحو خمس سنوات. ويعتبر فندق طوس جزء من مشروع متعدد يضم مركز تسوق ومطاعم ومقهى ومكتب سفريات.

وقال علي عبدالله جمال، رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات الأنوار VIP السياحية، يسرنا أن نتعاون مع فندق طوس وأن نوفر لزائري السلطان علي بن موسى الرضا عليه السلام أرقى أماكن الاقامة نظرا إلى الحاجة المتزايدة دوما للفنادق الفخمة. سوف يساعدنا فندق طوس على الاستجابة لتوقعات المسافرين العالية.

واشار سيد جواد الموسوي، مدير التسويق بشركة الأنوار VIP لحجز الفنادق لدى توقيعه العقد مع مدير عام الفندق السيد علي هاشمي: إنها لمدعاة فخر بالنسبة لنا أن نوقع العقد السادس لفندق طوس في مشهد.

وبصفتنا الوكيل الحصري لفندق طوس في الكويت، فإننا نجمع ما بين شرف خدمة زوار الامام الرضا عليه السلام وتوفير أرقى أماكن الاقامة والخدمات بأسلوب لا منازع له. ونولي انتباها فائقا للتفاصيل الدقيقة. ونعمل بتفان على توفير أعلى معايير الجودة التي نشتهر بها خليجيا.

وإننا نسعى من خلال تطوير خدماتنا إلى إيجاد تناغم ما بين المعايير العالية التي تميز شركتنا والخصائص المحلية لفندق طوس من أجل تقديم تجربة فريدة لضيوفنا. إلى ذلك، يمتاز الفندق بموقعه الاستراتيجي الأقرب لجنة الرضا عليه السلام. ويأتي هذا التوقيع بالتوازي مع استراتيجيتنا الهادفة إلى تطوير خدماتنا الفريدة وتعزيز الزيارة في مشهد المقدس وتساهم في التطور السياحي بين الكويت والجمهورية الاسلامية بشكل عام.

بين 15 و18 الجاري

8 شركات جديدة تقدّم مشاريعها في معرض «فبراير العقاري»

دينا الحفار

هشام الغريب

مشعل الراشد

ذوالفقار الحجار

محمد إبراهيم

عقيل اللواتي

فادي حسن

أعلنت مجموعة جديدة من الشركات العقارية مشاركتها في معرض فبراير العقاري، الذي من المقرر أن تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات من 15 إلى 18 فبراير الجاري في قاعة الدرة بفندق هيلتون المنقف، بمشاركة نخبة من الشركات العقارية المحلية.

ومن المقرر أن تطرح الشركات المشاركة في معرض «فبراير العقاري» حزمة من المشاريع الكبرى، تتوزع على الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي ومعظم أسواق العالم، ويقدم المعرض فرصا فريدة للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف انواعه سواء فِلل أو شقق سكنية أو حتى أرض للبناء، كما تعرض الشركات فرصا للاستثمار العقاري ما يمثل فرصة مثالية للشركات المشاركة لعقد الصفقات العقارية، وتوقيع الاتفاقات الاستثمارية من خلال المعرض.

«باز للنظم»

أعلنت شركة باز للنظم العقارية مشاركتها في المعرض، وقال مدير إدارة التسويق محمد إبراهيم إن الشركة حازت على جائزة أفضل مطور عقاري يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية لمنطقة الخليج العربي لعام 2014، لافتاً إلى أنها ستستمر بطرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من عمق الشريعة الإسلامية خلال المعرض المقبل.

وأضاف أن مشاركة «باز» في المعرض تأتي بهدف التواصل مع العملاء والتواجد الدائم بينهم، إذ دأبت شركة باز للنظم العقارية على تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين، بدءاً من مشروع فندق كبثورن في دبي، ثم مشروع منتجع منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتجع في قلب مكة المكرمة، ما يجعله اختياراً ذكياً وعملياً لحجاج بيت الله الحرام ومعتمريه، إذ تصل فترة التملك فيه إلى 50 عاماً، فيما يضم فندق منازل العين وحدات سكنية فخمة ومتنوعة المساحة لتوفراختيارات واسعة من أنماط السكن.

«تيماس»

أعلن المستشار الاقليمي لمجموعة شركات تيماس «ستار نيبر هود» ذو الفقار الحجار، أن مشاركة «تيماس» في معرض فبراير العقاري ستتضمن طرح 550 وحدة سكنية في تركيا وفي منطقة كوشاداسي، مع حزمة من التسهيلات لعملائها، مشيراً إلى أن شركة تيماس «ستار نيبر هود» تأسست على يد خبراء في القطاع العقاري.

وأضاف أنها ابتكرت خلال أقل من عام أحدث طرق التطوير العقاري سواء في مجال البيع او الشراء وحتى البناء، وعقدت شراكات وتحالفات مع شركات وكيانات في أسواق تركيا ودبي والاردن ولبنان والكويت وعُمان والسعودية، حتى وصلت إلى هونغ كونغ، بالتعاون مع الشركه الأم «تيماس» حيث أبرمت شراكات مع عدد من الشركات على المستوى الاقليمي التي تملك مشاريع عقارية في تركيا بشقيها الآسيوي والأوروبي، فضلاً عن شركة تيماس الأردن، وشركة اي بي بيلد في لبنان.

وقال الحجار إن شركة تيماس «ستار نيبر هود» لديها أراض في دبي بمنطقة قرية الجميرا (الجميرا فيلج)، إلى جانب كوشاداسي السياحية التركية ومدينة الرشيد في الأردن والرياض وبيروت، إذ تطور شركة تيماس «ستار نيبر هود» عقارات في «الجميرا فيلج» عبارة عن مجمعات سكنيه تحتوي على كل المرافق الحيوية والأنشطة الترفيهية التي تمنح العملاء والمستثمرين جميع سبل الراحة والرفاهية.

«مزايا المتحدة»

أعلن مدير عام شركة مزايا المتحدة العقارية المهندس هشام الغريب المدير، أن مشاركة الشركة في المعرض ستتضمن طرح مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات والمتطلبات الشرائية، والتي تستهدف إرضاء جميع الأذواق والمستويات، مع توفير جميع الضمانات اللازمة، ما يتيح لعملائها فرصة التملك والاستثمار بأقل وأنسب الأسعار.

«أمان واستثمار»

قال المدير التنفيذي لشركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الراشد، إن المشاركة الحالية في المعرض ستتضمن التعريف بمجمع المستثمر السكني (5) لشقق التمليك بمنطقة حولي، الذي بدأت الشركة بتنفيذه أخيراً والذي يتكون من 15 دوراً ومعلق وسرداب ومواقف للسيارات.

«آفاق المستقبل»

أكد مديرة التسويق في شركة آفاق المستقبل دينا الحفار، أن مشاركة الشركة في المعرض ستتضمن طرح مشروع جديد ومختلف كلياً من نوعه، ألا وهو برج آفاق في منطقة الجفير في مملكة البحرين، والذي مازال قيد الإنشاء حالياً، وهو ملك للشركة.

ويقع برج آفاق في منطقة الجفير بمملكة البحرين ويتكون من 23 طابقاً، وتشتمل الطوابق الستة الأولى من البرج على صالة الاستقبال ومواقف السيارات ونادٍ صحي متكامل ومسابح، ويمتاز البرج بشكله البانورامي.

«بافاريا الدولية»

أعلنت شركة مجموعة بافاريا الدولية مشاركتها في المعرض، وأكد رئيس مجلس إدارة الشركة ثامر الشريفي أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع بضاحية صباح السالم والسالمية، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

وأضاف أن مشاريع «بافاريا» تمتاز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن المجموعة تعتبر المالك لجميع مشاريعها، والمنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات)، والمسوق الحصري لمشاريعها الشركة، في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار.

«نيو إيج»

قال مدير التسويق لشركة «نيو إيج» فادي حسن إن الاستثمار العقاري في عمان في حالة تطور متواصل لما تشهده السلطنة من ازدهار عمراني مستمر، إضافة إلى تزايد نسبة عدد السياح بشكل ملحوظ سنوياً، الأمر الذي يشجع المستثمرين سواء العمانيون او أبناء دول مجلس التعاون الخليجي على الاستثمار في أراضي عمان وعقاراتها.

وقال إن الشركة ستطرح مجموعة من المشاريع العقارية المتنوعة والجديدة ما بين أراض «سكنية - تجارية» في مختلف مناطق سلطنة عمان، «وشقق تمليك فاخرة» في اجمل وارقى مناطق محافظة «مسقط»، والتي تتميز بقيمتها الاستثمارية وأسعارها المميزة.

«أمتار»

قال مدير عام شركة «أمتار العقارية» عقيل اللواتي، إن شركته ستطرح خلال المعرض مشاريع مهمة وحيوية من الأراضي والعقارات في مناطق استراتيجية من سلطنة عمان، حيث ستطرح مشروع بوشر السكني الذي يبعد عن مطار مسقط الدولي 15 دقيقة، ويحتوي على 61 شقة بنماذج مختلفة من غرفة إلى ثلاث غرف وصالة، وتتميز ولاية بوشر بموقعها بين البحر والجبل.

«إسكان جلوبال» تنظم معرض النخبة العقاري في الكويت وأبو ظبي وقطر

حسين موسى

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات، بدء استعداداتها لتنظيم دورات جديدة من معرض النخبة العقاري في كل من أبو ظبي من 26 إلى 29 اكتوبر المقبل، ودولة قطر من 23 إلى 26 نوفمبر المقبل، إضافة إلى الدورتين المحليتين اللتين ستقامان في الكويت خلال شهري مايو وأكتوبر المقبلين.

وأعلن ذلك المدير التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض حسين موسى، ان رغبة وطلب معظم الشركات المحلية التي شاركت في الدورة الاولى من معرض النخبة العقاري - أبوظبي، إضافة إلى غيرها من الشركات الدولية شجعت الشركة على إعادة تنظيم المعرض مرة أخرى هناك، بعد النجاح الذي حققه في دورته الاولى.

وقال إنه على الرغم من أن تجربة معرض ابو ظبي كانت الاولى خارجياً بالنسبة لمجموعة «إسكان جلوبل» وبالنسبة أيضاً لشركة تنظيم كويتية، إلا أن النجاح اللافت له كان حافزاً على تكرار التجربة مرات أخرى سواء في دولة الإمارات أو غيرها من الدول الخليجية الأخرى.

وأضاف أن «إسكان» لن تتأخر عن تلبية احتياجات عملائها من الشركات العقارية سواء داخل أو خارج الكويت، لافتاً إلى أن صناعة المعارض العقارية في الكويت باتت تشهد تطوراً ملحوظاً بسبب المكانة التي يحظى بها القطاع العقاري لدى شريحة كبيرة من المواطنين والمستثمرين الكويتيين، إذ دفع شغف وحب الكويتيين للتملك العقاري الشركات المنظمة للمعارض إلى تركيز نشاطها على هذا القطاع الحيوي والمهم، ومحاولة إنعاشه وتطويره بشكل دائم ومستمر.

وأضاف أن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، تركّز كافة إمكاناتها وجهودها حالياً من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من المعارض العقارية عناصر جذب وتشويق للعملاء، على صعيد بيع وتسويق العقارات، ومن خلال جعلها مناطق جذب عائلي لكافة أفراد الاسرة، لتصبح بمثابة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في آن واحد.