

للعام الخامس على التوالي من «أشيا موني»

## «بيتك» أفضل بنك إسلامي في الكويت



المخيزيم متسلماً للجائزة

السوقية على صعيد العديد من المؤشرات المالية وتبوؤ مركز الصدارة في هذه المؤشرات، وهي إنجازات أتت بفضل «بيتك» لتعزيز خدماته ومنتجاته للحفاظ على هذه المكانة المتميزة بين المؤسسات المالية الإسلامية، والتجاوب مع الطلب التنامي محلياً وعالمياً على المنتجات المالية المتوافقة مع الشريعة. ولفت المخيزيم إلى أن «بيتك» يقوم بدور رائد في قطاع التمويل الإسلامي عموماً، وتوفير التمويل اللازم للمؤسسات والأفراد من خلال العديد من المنتجات، ويواصل ابتكار الخدمات والمنتجات الإسلامية الجديدة التي تقدم كبدائل للمنتجات المصرفية التقليدية، ونوه إلى أن «بيتك» يسعى إلى المضي قدماً في تعزيز اسمه وتواجهه في المحافل الدولية كمؤسسة مالية إسلامية رائدة عالمياً، لها تاريخ طويل وحافل في الإنجازات على جميع الصعد، من خلال تطبيق أعلى المعايير العالمية للريادة، والالتزام بالضوابط الرقابية، وتطبيق الاستراتيجيات والسياسات الموضوعة.

العنصر البشري، والابتكار والمثوقية، بالإضافة إلى الالتزام الشرعي الذي يعتبر من علامات تفرد أئامته. وأضاف المخيزيم أن نجاح «بيتك» في تطوير الصيرفة الإسلامية في الكويت والعالم، يعبر عن التزامه أمام عملائه ومساهميه بتقديم الحلول المالية المصرفية الإسلامية المتطورة، التي تناسب احتياجاتهم وتلائم تطلعاتهم وتتوافق مع مكانة وريادة البنك، ما يعكس الدور المحوري الذي يلعبه في خدمة الاقتصاد الوطني على صعيد جميع القطاعات، والنجاح المحقق في السوق الكويتي وتباع أن هذا النجاح كان محفزاً إلى الخروج الأسواق العالمية والإقليمية، وتحقيق سياسة الانتشار الدولي الناجحة، التي قامت على أرضية صلبة من الريادة، والتميز على الساحة المحلية.

وأشار المخيزيم إلى أن الجائزة تمثل تقديراً لإمكانيات «بيتك»، وقدرته على مواجهة المنافسة الهائلة التي تصاعدت حديثاً في السنوات الأخيرة في قطاع الصيرفة الإسلامية، إذ تمكن البنك من تعزيز حصته

فاز بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت للعام الخامس على التوالي من مجلة «أشيا موني» (Asiamoney)، أحد إصدارات مجموعة «يورومني» العالمية، تقديراً لريادته وتنوع وتعدد خدماته ومنتجاته، وما يحظى به من مستوى متقدم جداً من التقنية والجودة تلبى احتياجات ومطالبات العملاء، على تنوع شرائحهم، بالإضافة إلى حرصه على تقديم قيمة مضافة للعميل المالي الإسلامي على مختلف الأصعدة، انطلاقاً مما تحتمه عليه ريادته بهذا المجال.

وقال مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك»، فهد خالد المخيزيم، إن فوز «بيتك» للعام الخامس على التوالي بهذه الجائزة يؤكد قدرته على الحفاظ على الريادة، وقيادة صناعة الصيرفة الإسلامية، فضلاً عن القدرة العالية على توظيف العديد من المزايا التي يتمتع بها في تحقيق أفضل معدل من التوسع والنمو بالأعمال، والحصة السوقية، وتنمية

تطرح مشاريع في الكويت وتركيا وغيرها

## 10 شركات جديدة تنضم إلى معرض «النخبة» العقاري

سلطنة عمان، على اعتبار أن السوق العقاري العماني يعد أحد أهم الأسواق النشطة على مستوى الخليج العربي بالوقت الحالي، خصوصاً في محافظة صلالة التي تتميز بالإقبال السياحي والمناظر الطبيعية الخلابة والجبال والموقع المميز. وأشار إلى أن أسعار العقارات في سلطنة عمان ارتفعت بواقع 30 في المئة خلال السنوات الماضية، متوقعاً أن تواصل ارتفاعها بنسب أعلى خلال الفترة المقبلة بحسب ما يؤكده المختصون في مجال العقارات، ما يجعل سلطنة عمان بيئة خصبة للمستثمرين الكويتيين. وأضاف قسطوم أن «ريماكس» ستقوم بانتهاز فرصة معرض النخبة العقاري لطرح مشروع سكني من أهم المشاريع السكنية بمنطقة السعادة التي تمتاز بالعديد من الخدمات حيث يقع في قلب الحي التجاري، وعلى بعد خطوات من مجمع السعادة التجاري ومن مطار صلالة 15 دقيقة، وعن البحر 7 دقائق، ويتميز هذا المشروع بأسعار تنافسية ومساحات مختلفة تلبي جميع المتطلبات وبمقدم يبدأ من 3570 ديناراً وأقساط شهرية لمدة 18 شهراً من دون فوائد.

وهي متخصصة في شقق التملك داخل الكويت فقط عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري. وقال المدير العام للشركة بدر الشبيب إن «رماس» ترى في المعارض العقارية فرصة سانحة للتواصل مع عملائها وعرض كل جديد لديها تحقيقاً لرغبة العملاء في الاختيار بين البدائل المتنوعة من شقق التملك المحلية. وتابع أن الشركة ومنذ أن دخلت حلبة المنافسة في سوق الاستثمار العقاري المحلي، وهي عازمة على أن تقدم كل ما هو جديد في عالم «شقق التملك»، مشيراً إلى أن الشركة تبتكر وتطور وتنفذها في الكويت عملاً منها على الجمع بين الميزتين (العالمية في السوق المحلي، حيث توفر في السوق المحلي الكويتي صيحات عالمية مبتكرة في مجال التصميم والتنشيط. وذكر الشبيب أن أهم أولويات «رماس العالمية» (العقارية) هو التفرد والتميز في المنتج الذي تقدمه لعملائها، إضافة إلى تفردها بين منافسيها بخص كل استثماراتها داخل الكويت المعرض من شقق التملك الراقية لتحقيق أكبر قدر ممكن من التوازن، بين الطلب والعرض في مجال شقق التملك.

وأكد الشبيب إلى أن إجمالي استثماراتها المشاريع الأربعة التي تشارك بها (رماس) في معرض الكويت الدولي للمعارض العقارية، وهي المرحلة الثالثة من مشروع «رويال دوك سايد»، اللندني، والذي لاقى إقبالاً واسعاً من قبل العملاء، كبيرين من قبل المدينة لندن وفي منطقة تعد من أكبر مراكز المال والأعمال في العاصمة الإنكليزية. وأضاف الكاظمي أن المشروع يتكون من شقق سكنية بمساحات مختلفة من غرفة إلى 3 غرف نوم، كما توجد أيضاً شقق مؤلفة من دروبن، وقل من 3 إلى 4 غرف نوم، حيث يتميز لقربه من موقع استراتيجي لقربه من مطار شرق لندن ويبعد ثمانين دقائق سيرا عن الجامعة، ويبعد عشر دقائق من الميناء التجاري الآسيوي الجديد في لندن، والذي يعتبر ثالث أكبر ميناء في لندن وقريباً من خمس دقائق سيرا عن محطة القطار.

من جانبه، قال العضو المنتدب في الشركة أن «كورنر ستون» جافن سميث، إن الشركة ستطرح لأول مرة مشروعها الجديد في «ميلتون كينز» الذي يقع في وسط المدينة والذي يبعد دقائق عن مركز المدينة، فيما يبعد 30 دقيقة عن لندن، ويتكون من قفل واسعة جميلة بنمادج مختلفة من 3 إلى 5 غرف نوم تتناسب ورغبات واحتياجات الأسر الخليجية، إذ تأتي هذه الفلل بمساحات واسعة وتشطيبات سوبر ديولوكس.

وأعلن مجموعة جديدة من الشركات العقارية مشاركتها في معرض «النخبة العقاري» الذي من المقرر أن تطلقه شركة «إسكان جلوبال» لتنظيم المعارض والمؤتمرات من 19 إلى 22 أكتوبر الجاري في قاعة بديرة بفندق الجميرا بيتش-المسيلة.

ومن المنتظر أن تعلن مجموعة وثرة العقارية عن أحدث مشاريعها لشقق التملك في الكويت (وثرة 13) الواقع في ميدان حولي، خلال مشاركتها في المعرض، وأكد مدير التسويق في مجموعة وثرة العقارية محمود عبد الرحمن أن المشروع السكني الجديد قد صمم خصيصاً ليتماشى مع رغبات الأسر الكويتية من حيث المساحة والتصميم والخدمات والخصوصية، ما يحقق رغباتهم في السكن المريح، مشيراً إلى أنه سيطرح للمرة الأولى للراغبين في الشراء خلال معرض النخبة.

وأضاف عبد الرحمن أن الشركة راعت في مشروعها الجديد (وثرة 13) لشقق التصميم التي جاءت ليتوافق مع مجريات الحياة، واستغلال كل مساحة ممكنة، واختيار المكان المناسب من حيث الخدمات وقربها من أشهر المحلات والمجمعات التجارية، وسهولة المداخل والمخارج للمشروع، وبالقرع من حديقة الشعب ومن جميع المناطق الحيوية، وتوافر جميع الخدمات بالجمع من حمام سباحة وناد رياضي ونظام حراسة على مدار الساعة، وخدمة الإنترنت ومواقف بالسرادب.

ولفت عبد الرحمن إلى أن تصميم المشروع راعي رغبات المهتمين بالسكن العائلي في الدور الواحد، وحصر عدد الشقق في المجمع بـ 20 شقة من أجل توفير المزيد من الخصوصية للمواطنين، وكل تلك المواصفات والمميزات بسعر تنافسي لم يسبق له مثيل، مشيراً إلى أن نظام التملك أصبح يستقطب الكثير من الشباب الذين يرغبون شراء شقق تملك، بدلاً من استئجار الشقق فضلاً عن الراغبين بالاستثمار العقاري.

وأضاف أن المجموعة ستطرح خلال الفترة المقبلة المزيد من مشاريع التملك، والتي تمتاز بكبر حجم ومساحات الشقق ووسائل الجذب من خلال قربها من المرافق والخدمات الأساسية، كما تمتاز مشاريع المجموعة عن غيرها بأنها من دون مخالفات وعلى مستوى عال من جودة التشطيبات. وذكر أن «وثرة» العقارية تولت أعمال التطوير العقاري لكافة الأراضي التي تملكها بهدف تسويقها وفق نظام شقق التملك، إذ تنتهج في مسيرة عملها فلسفة قائمة على دفع عجلة التنمية الاقتصادية، والمساعدة في التخفيف من المشكل السكنية من خلال توفير السكن الملائم وبأسعار



علي الكاظمي



ناصر الراشد



بدر الشبيب



إيلي غطاس



محمد المشلوم



جافن سميت



عبدالرحمن الميل



محمود عبدالرحمن



خالد قسطوم



ماري مهموش

منطقة الخيران بمدينة صباح الأحمد البحرية، مبيناً أن هذا المشروع يعتبر واجهة الكويت للاستثمار والاستجمام. وقال إن الشركة استخدمت هذا الشعار لشاليهات «ميرميد» كون المدينة توفر استثماراً بعوائد مرتفعة وفي الوقت نفسه الراحة والاستجمام، مؤكداً أن الشركة ستطرح في المعرض مراحل جديدة من المشروع. ولفت الراشد إلى أن الشاليهات تتكون من حمام سباحة، ودور أرضي، وطابق أول وطابق ثان والخدمات، مشيراً إلى أن نماذج الشاليهات مختلفة بمساحات كبيرة لتتماشى مع جميع المتطلبات وبطاشلة بحرية على الخور.

وأكد الراشد أن الشركة تقوم أيضاً بطرح مشروع آخر من نوع مميز يطرح في السوق الكويتي، وهو مشروع في جمهورية كينشاسا، الذي يهدف إلى تحقيق هدفها 100 في المئة عن كل عامين. وبين أن المستثمر الكويتي يبحث دائماً عن المشاريع الجديدة والمميزة التي تلبى احتياجاته، والتي ترقى إلى طموحه وأن يحصل من خلاله على عوائد مميزة، وهذا ما يتوافر في المشروع الذي نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

وأشار إلى أن «بيزاري» العقارية سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب، من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية، لافتاً إلى أن الشركة وضعت نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

وأشار إلى أن «بيزاري» العقارية سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب، من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية، لافتاً إلى أن الشركة وضعت نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

وأشار إلى أن «بيزاري» العقارية سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب، من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية، لافتاً إلى أن الشركة وضعت نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

معارضها السابقة، كان الدافع وراء مشاركتها في معرض النخبة العقاري، والتي ستطرح به أيضاً مشروعها للشقق السكنية الجديد والمؤلف من 128 شقة سكنية الذي يتربع على أعلى قمة جبلية في مدينة كوشاداسي، والذي يتميز أيضاً بكونه محاطاً بالمحمية الطبيعية لجبل كوشاداسي وملغاً حوله أشجار الصنوبر والسديان، وبما يقدمه لزبائنه من خدمات إضافية من مساح وملاعب تنس وحمام تركي.

«بيزاري» اعتبر مدير عام شركة بيزاري العقارية عبدالرحمن منصور الميل مشاركة «بيزاري» العقارية» في المعرض فرصة جيدة للتواصل المباشر مع العملاء لطرح وتسويق كل ما هو جديد في السوق العقاري، مبيناً أن الشركة ستطرح عدة مشاريع في دبي واسطنبول، عبارة عن قفل وشقق سكنية وفندقية فخمة.

وأشار إلى أن «بيزاري» العقارية سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب، من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية، لافتاً إلى أن الشركة وضعت نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

وأشار إلى أن «بيزاري» العقارية سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب، من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية، لافتاً إلى أن الشركة وضعت نصب أعينها اختياراً أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للمتعلم، من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

العقاري وخدمات السمسرة العقارية والصيانة والديكور وإدارة المباني، وتطور سنوياً عشرات المشاريع والوحدات السكنية في الريف الفرنسي، وتجمعها مع شركة «نيو إيج» اتفاقية شراكة حصرية بالكويت. ويذكر أن «نيو إيج» هي شركة كويتية دخلت عدداً من أسواق العقار مثل لبنان والأردن ومصر، وركزت عملها حالياً على السوق العماني والبريطاني والفرنسي، ولديها مكتب بسلطنة عمان، وتحتوي على 5 غرف ليكون للتوسع بالسوق القطري والسعودي.

«الخليجية» أكد مدير عام الشركة الخليجية العقارية إيلي غطاس، أن مشاركة الشركة في معرض «النخبة» العقاري تأتي بعد احتمال بيع مبنى الشركة في مشروع إنفنت ريزيدنس (1)، وإكمال بناء مشروع إنفنت فيلا (1) والذي توقع أن يكون مفاجأة لزوار المعرض.

وأضاف أنه تم إنجاز وتنفيذ المشروع الجديد بما يتواءم مع نخبة المجتمع الكويتي خصوصاً الخليجي عموماً لما يتميز به من تصميم خارجي من حدائق خاصة بكل فيلا، وموقف سيارة عند مدخل كل فيلا مباشرة، وإطلالة بحرية خلابة، والاستفادة القصوى من المساحة الداخلية التي تحتوي على 5 غرف ليكون كافياً للعائلات الكبيرة، مع توفير غرفة للمدبرة المنزلية (الخدم) والتخزين، مع تراس كبير مجهز بغرفة خاصة بالباربيكيو، وبما يضمن الراحة التامة والاستجمام بشمس وهواء كوشاداسي من الفجر وحتى الغروب. وأكد غطاس أن نجاح الشركة الخليجية العقارية من خلال مشاركتها في

الفرنسي بالقرب من جنيف، واستطعنا أن نكون الرقم 1 في الكويت من بين من يتعامل مع هذا السوق، لأننا قدمنا المشاريع الأفضل سواء من ناحية اختيار المناطق والإطلالات، أو من ناحية جودة البناء، أو من ناحية الخدمة أثناء البيع وما بعده». وقالت إن «الشركة» من خلال اتفاقيتها الاستراتيجية مع شركة «الافرانس» استطاعت أن تدخل سوق التطوير العقاري بالريف الفرنسي من أوسع أبوابه، وهي بصدد تطوير مشروع جديد سيلقى صدى واسعاً في الأسواق الخليجية والسوق المحلي الفرنسي».

وأشارت إلى أن الشركة حينما تركز على السوق الفرنسي فلعملها أن تستثمر الكويتي بعرف قيمة هذا السوق وعوامل الجذب السياحي الذي يتميز به، فالريف الفرنسي هو واحد من أفضل المواقع السياحية للاسترخاء وقضاء عطلات راحة طويلة.

بدورها قالت مدير عام شركة «الافرانس» الفرنسية ماري مهموش، إن الشركة وبالتعاون مع «نيو إيج» ستطرح خلال المعرض مشروع «سنترال بارك» في دوفين مركز المدينة حيث يبعد عن مركز جنيف فقط 16 كلم والذي يتكون من شقق مختلفة النماذج تصل إلى 4 غرف نوم وحدائق خاصة، كما يتميز هذا المشروع بقربه من جميع الوسائل الترفيهية وسهولة التنقل، إضافة إلى طرحها مشروع «لوبيس» بإيفيان والذي يبعد 45 كلم عن مدينة جنيف يلاقى إقبالاً مكون من 3 طوابق، يتكون من 14 شقة بنمادج مختلفة ويتميز هذا المشروع بإطلالة بانورامية وخلابة على بحيرة «اليمان» الشهيرة، ويبعد عن وسط إيفيان 6 دقائق. وتعد «الافرانس» هي شركة فرنسية تقوم بالتطوير

مقبولة، كما راعت في جميع مشاريعها عدم وجود أي مخالفات بشققها وحيث أنها قامت بتطوير أكثر من 47 مشروع لشقق التملك منذ 2001 وحتى الآن.

«مسك»

أعلن مدير عام شركة مسك العقارية محمد المشلوم قيام الشركة بدراسة مجموعة من الفرص التوسعية الجديدة، مشيراً إلى أن هذه الخطة التوسعية تأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية العام الحالي المتمثلة في تطوير ادائها، وتسويق المشاريع الجارية، وطرح مشاريع أخرى جديدة تلبى احتياجات المواطنين والقيمين.

وشدد المشلوم على أهمية المشاركة في معرض «النخبة» العقاري، في ظل الإقبال الكبير الذي يشهده المعرض من قبل الشركات والأفراد من داخل وخارج الكويت، مبيناً أن «مسك العقارية» انتهزت فرصة عقد المعرض للإعلان عن عدد من المشاريع العقارية الضخمة، التي ستطرحها في أهم المناطق في الجمهورية التركية، منها مشاريع في الجانب الأوروبي من إسطنبول التركية، وأخرى في بورصة وكوشاداسي.

«نيو إيج» و«الافرانس»

أعلنت كل من «نيو إيج» و«الافرانس» من خلال شراكتهما الإستراتيجية إطلاق مشروعين في «إيفيان» و«دوفين» خلال مشاركتهما بمعرض النخبة العقاري. وأوضحت مديرة مكتب «نيو إيج» أشواق نجم، أن العقار الفرنسي يلقى إقبالاً كبيراً في السوق الكويتي، خصوصاً منطقة الريف الفرنسي مثل مدينة إيفيان حيث المناظر البانورامية قرب بحيرة «اليمان» الساحرة. وأضافت نجم «طرحنا خلال السنوات الماضية عدداً كبيراً من المشاريع في الريف